

SOCIAL MEDIA MANAGER (W/M/D)

Du hast ein Gespür für die Trends der Digitalisierung und der Wirtschaft. Du weißt, wie man Dinge in Bewegung setzt und kannst Kunden und Kollegen begeistern. Auf den unterschiedlichsten Social Media Plattformen bewegst Du Dich sicher und bist vertraut mit ihren Anforderungen.

Es geht um:

- + Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Social Media Content.
- + Erhöhung von Engagement und operatives Community Management der betreffenden Social Media Auftritte.
- + Ad Management inkl. Analyse der Reportings.
- + Strategische Bestandskundenentwicklung.
- + Unterstützung bei der Erstellung von Kalkulationen und Aufwandsschätzungen.
- + Briefing der Kreation.
- + Erstellung von Redaktionsplänen & Präsentationen.

Du bringst mit:

- + Mindestens 2-4 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing und/oder Social Media Management.
- + Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation mit Schwerpunkt auf digitale Medien.
- + Erfahrung im Umgang mit WordPress.
- + Ideenreichtum, Kreativität, Belastbarkeit, Organisationstalent.
- + Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit, Überzeugungskraft.
- + Strukturiertes und analytisches Denken.
- + Gespür für Trends, Themen und Zielgruppen.

Wir bieten Dir:

- + Tolle Projekte und spannende Aufgaben.
- + Faire Arbeitszeiten und gute Konditionen.
- + Eine schöne Loft-Agentur mit eigener Dachterrasse.
- + Kaffeevariationen, Wasser, Obstkörbe und sehr nette Kollegen.

Deine aussagekräftige Bewerbung schicke bitte ausschließlich per E-Mail an mai@maicomcommunications.de

Betreff: „Social Media Manager (w/m/d)“